

17 MAR 1993

ALCANCES DEL TITULO DE LICENCIADO EN
COMERCIO EXTERIOR

1. Diseñar, dirigir, coordinar, ejecutar, supervisar y evaluar investigaciones sobre temas relacionados al marketing internacional, y sus relaciones económicas internacionales, del país, la región o a nivel globalizado.
2. Elaborar estrategias de marketing sobre la base de diagnósticos y pronósticos emergentes de la información disponible para entes privados o públicos y operadores del mercado mundial.
3. Asesorar sobre temas relacionados con la estructura dinámica de las instituciones y organizaciones económicas y sociales del espectro internacional.
4. Asesorar sobre la elaboración de normas jurídicas tendientes al logro del diseño de políticas nacionales vinculadas al comercio internacional, como así también mejorar el diseño de las normas aduaneras y acordar - en el marco de organismos internacionales - la adopción de mecanismos que faciliten la dinámica operativa del flujo de bienes y servicios.
5. Participar en la conformación de pautas públicas o privadas, globales o sectoriales con el fin de acentuar vínculos regionales, nacionales o globales
6. Elaborar, dirigir, supervisar y evaluar estudios y prospección de mercados a nivel regional o mundial con el fin de completar programas y proyectos tendientes a maximizar beneficios y acotar riesgos propios de la operativa de la actividad comercial, demostrando fluido manejo de las técnicas de negociación requeridas.



[Handwritten signature]

RESOLUCION N° 1012



0120

17 MAR 1998

7. Conformar el recurso humano responsable capaz de actuar con criterio decisor y ejecutor para resolver puntualmente los interrogante emergentes de la operativa comercial.
8. Asesorar sobre la tramitación aduandera de exportación e importación.

Handwritten initials: f m



UNIVERSIDAD NACIONAL DE FORMOSA
 FACULTAD DE ADMINISTRACION, ECONOMIA Y NEGOCIOS



I - ANEXO I - ASIGNATURAS DEL PLAN DE ESTUDIOS

CICLO GENERAL:

Cód.	Denominación	Extensión	Carga Horaria	
			Semanal	Total
<u>Primer Año</u>				
101	Contabilidad Básica	Anual	6	192
102	Análisis Matemático	Anual	6	192
103	Principios de Economía	Anual	6	192
104	Instituciones del Derecho	Anual	4	128
105	Historia Económica	Anual	4	128
106	Semin. de Lengua y Comunicac.	Cuatrim.	4	64
107	Informática	Cuatrim.	4	64
TOTAL DE HORAS ANUALES.....				960
<u>Segundo Año</u>				
201	Contabilidad Intermedia	Anual	6	192
202	Estadística	Anual	6	192
203	Microeconomía	Anual	4	128
204	Derecho Constit. y Administr.	Anual	4	128
205	Administración	Anual	6	192
206	Lógica y Metod. de las Cienc.	Cuatrim.	4	64
207	Semin. de Aplic. de Informát.	Cuatrim.	4	64
TOTAL DE HORAS ANUALES.....				960



[Handwritten signature]



UNIVERSIDAD NACIONAL DE FORMOSA
FACULTAD DE ADMINISTRACION, ECONOMIA Y NEGOCIOS

B) CARRERA DE LICENCIADO EN COMERCIO EXTERIOR

ASIGNATURAS:

Cód.	Denominación	Extensión	Carga Horaria	
			Semanal	Total
<u>Tercer Año</u>				
301	Contabilidad de Costos	Anual	6	192
302	Derecho Comercial	Anual	4	128
303	Macroeconomía	Anual	6	192
308	Pol.Com.Intern.y Regulac.Arg.	Anual	6	192
309	Geografía Económica	Anual	4	128
306	Cálculo Financiero	Cuatrim.	4	64
307	Mercosur I Idioma I (Dos idiomas)	Cuatrim.	4	64
TOTAL DE HORAS ANUALES.....				960
<u>Título Intermedio: TECNICO EN COMERCIO EXTERIOR</u>				
<u>Cuarto Año</u>				
408	Econometría	Anual	6	192
409	Comercialización	Anual	4	128
410	Inst.del Der.Int.Públ. y Pri.	Anual	6	192
411	Organ.Int. de Integ. y Coop.	Cuatrim.	4	64
405	Finanzas y Control	Anual	6	192
412	Operativa del Comercio Exter.	Anual	4	128
413	Economía Industrial Idioma II (Dos idiomas)	Cuatrim.	4	64
TOTAL DE HORAS ANUALES.....				960



[Handwritten signature]



UNIVERSIDAD NACIONAL DE FORMOSA
 FACULTAD DE ADMINISTRACION, ECONOMIA Y NEGOCIOS

Cód.	Denominación	Extensión	Carga Horaria	
			Semana	Totales
<u>Quinto Año</u>				
508	Investigación de Mercados	Anual	4	128
509	Comercialización Internacion.	Anual	6	192
510	Finanzas Intern.de la Empresa	Anual	4	128
504	Mercosur II	Cuatrim.	6	96
511	Economía Internacional	Anual	6	192
512	Evaluación de Inversiones	Cuatrim.	6	96
513	Seminario de Investigación Idioma III (Dos idiomas)	Anual	4	128
TOTAL DE HORAS ANUALES.....				960
<u>TITULO:</u> LICENCIADO EN COMERCIO EXTERIOR				

W



A